

# INOVAÇÃO EM CAPTAÇÃO DE RECURSOS

---



**ITEVA**  
Instituto Tecnológico e  
Vocacional Avançado

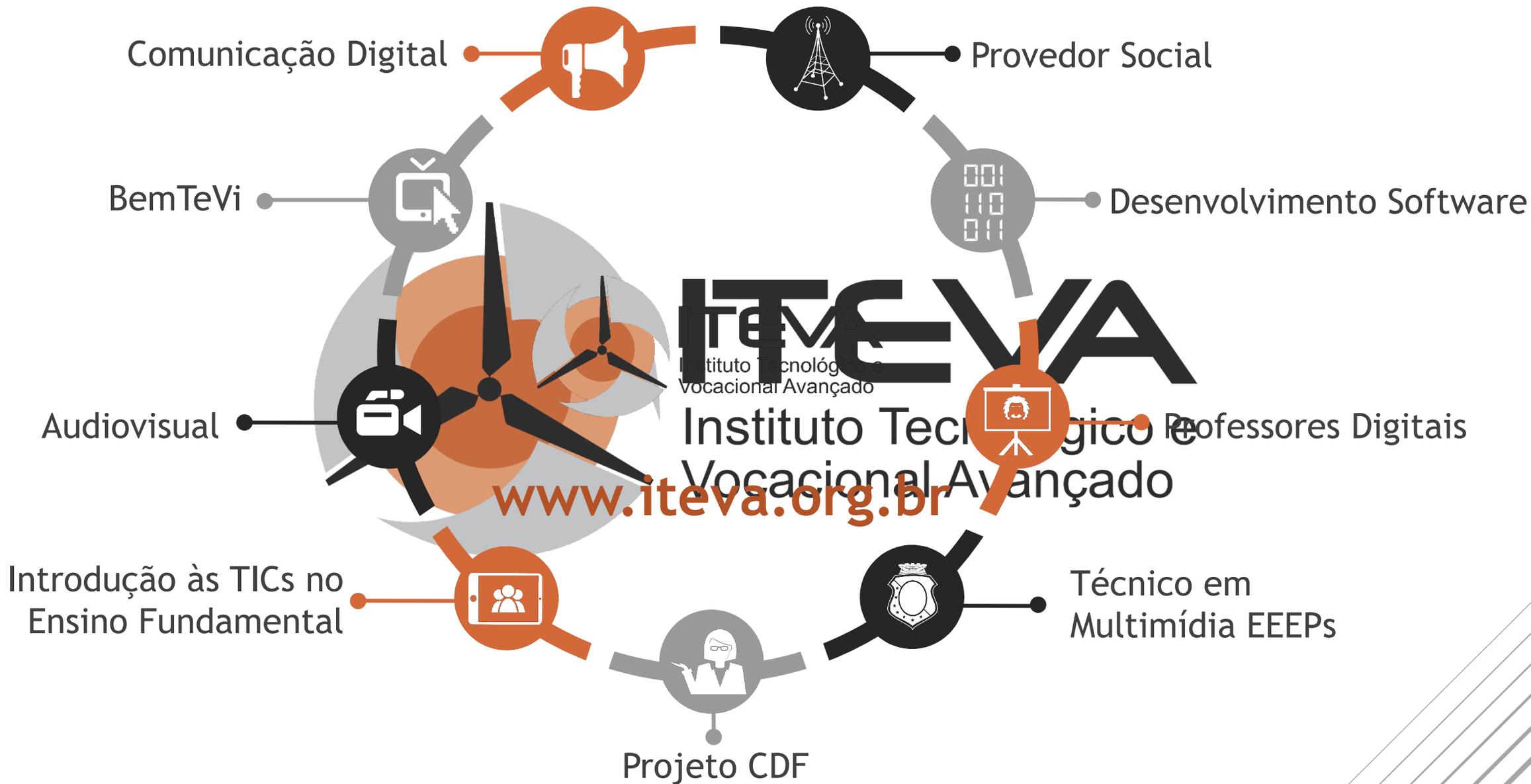


INOVAÇÃO EM CAPTAÇÃO DE  
**RECURSOS**

**ITEVA**

Instituto Tecnológico e  
Vocacional Avançado







**NECESSIDADES  
LATENTES**



**ITEVA**  
Instituto Tecnológico e  
Vocacional Avançado

**INOVAÇÃO E POTENCIAL  
DA SUA INSTITUIÇÃO**

## QUAIS SÃO AS PRIORIDADES HOJE?



Saúde



Educação



Cultura



Esporte



Segurança



Assistência social



Os problemas são

**OPORTUNIDADES**

vestidas com roupas de trabalho.

Henry John Kaiser

O que sua instituição precisa para aproveitar essa

**OPORTUNIDADE**

e oferecer seus serviços à população

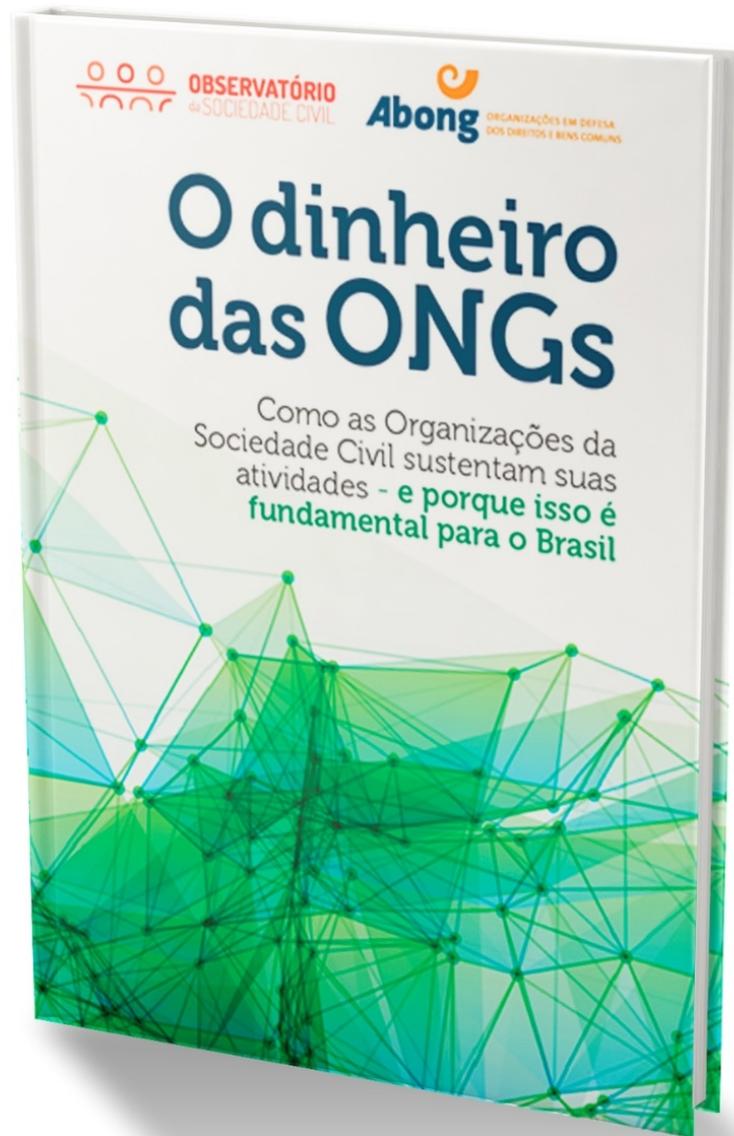


# DINHEIRO



DE ONDE VEM O  
DINHEIRO DAS

OSCs



<http://bibliotecadigital.abong.org.br>

INOVAÇÃO EM CAPTAÇÃO DE RECURSOS



## POSSIBILIDADES DE CAPTAÇÃO

- ▶ RECURSOS INCENTIVADOS IR
- ▶ DOAÇÕES DIRETAS
- ▶ DOAÇÕES DE INSTITUTOS E FUNDAÇÕES
- ▶ CHAMAMENTOS PÚBLICOS
- ▶ SUBVENÇÕES
- ▶ VENDA DE PRODUTOS/SERVIÇOS
- ▶ CAMPANHA E BAZAR
- ▶ FINANCIAMENTOS COLABORATIVOS (CROWDFUNDING)
- ▶ INVESTIMENTOS DE IMPACTO





RECURSOS

INCENTIVADOS

IR

RECURSOS INCENTIVADOS IR

4% Cultura

1% Esporte

1% Criança e Adolescente

1% PRONON

1% PRONAS/PCD

1% Idoso

---

**9% da PJ**

**6% da PF**



## RECURSOS INCENTIVADOS

# IR

4% Cultura

1% Esporte

1% Criança e Adolescente

1% PRONON

1% PRONAS/PCD

1% Idoso

9% da PJ

6% da PF

2016

# 3046

Empresas destinaram recursos  
para projetos culturais



# R\$ 1.108.588.832,74

14% do potencial de destinação

Fonte: Ministério da Cultura – SalicNet



## RECURSOS INCENTIVADOS

# IR

- 4% Cultura
- 1% Esporte
- 1% Criança e Adolescente
- 1% PRONON
- 1% PRONAS/PCD
- 1% Idoso

---

- 9% da PJ
- 6% da PF

Estima-se um potencial de

**R\$ 19.400.000.000,00**



## RECURSOS INCENTIVADOS

# IR

- 4% Cultura
  - 1% Esporte
  - 1% Criança e Adolescente
  - 1% PRONON
  - 1% PRONAS/PCD
  - 1% Idoso
- 
- 9% da PJ
  - 6% da PF

Estima-se um potencial de

**R\$ 19.400.000.000,00**

Estima-se um potencial de

**R\$ 19.400.000.000,00**

# 3%

fins econômicos  
recebem recursos  
do governo

Fonte: Pesquisa Fundações Privadas e Associações Sem Fins Lucrativos no Brasil (Fasfil) – IBGE.

POSSIBILIDADES DE CAPTAÇÃO  
RECURSOS

IR

RECURSOS INCENTIVADOS IR **R\$ 19.400.000.000,00**

DOAÇÕES DIRETAS



Instituto para o  
Desenvolvimento do  
Investimento Social

Doações individuais (2015)



**R\$ 13.700.000.000,00**

Corresponde a 0,23% do PIB brasileiro



Inglaterra: 0,7% do PIB



EUA: 1,4% do PIB

Fonte: Pesquisa Doação Brasil, 2015 – IDIS.

## POSSIBILIDADES DE CAPTAÇÃO

- ▶ RECURSOS INCENTIVADOS IR ..... R\$ 19.400.000.000,00
- ▶ DOAÇÕES DIRETAS ..... R\$ 13.700.000.000,00



INST. E FUNDAÇÕES (2014)  
R\$ 13.700.000.000,00



R\$ 3.600.000.000,00

Fonte: GIFE Web: <http://gife.org.br/censo-gife/>. Acessado em 03/04/2017.

## POSSIBILIDADES DE CAPTAÇÃO

|                                   |                       |
|-----------------------------------|-----------------------|
| RECURSOS INCENTIVADOS IR          | R\$ 19.400.000.000,00 |
| DOAÇÕES DIRETAS                   | R\$ 13.700.000.000,00 |
| DOAÇÕES DE INSTITUTOS E FUNDAÇÕES | R\$ 3.600.000.000,00  |

Integração do  
Rio São Francisco



Orçada em  
**R\$ 8,2 bilhões**



Prefeitura de  
**Fortaleza**



R\$  
**3.600.000.000,00**  
Orçamento anual 2017  
**R\$ 7,3 bilhões**

Fonte: Site G1: <http://g1.com/>. Acessado em 03/04/2017.

## POSSIBILIDADES DE CAPTAÇÃO

- ▶ RECURSOS INCENTIVADOS IR
- ▶ DOAÇÕES DIRETAS
- ▶ DOAÇÕES DE INSTITUTOS E FUNDAÇÕES
- ▶ CHAMAMENTOS PÚBLICOS
- ▶ SUBVENÇÕES
- ▶ VENDA DE PRODUTOS/SERVIÇOS
- ▶ CAMPANHA E BAZAR
- ▶ FINANCIAMENTOS COLABORATIVOS (CROWDFUNDING)
- ▶ INVESTIMENTOS DE IMPACTO



# Inovação

- ▶ Ato ou efeito de inovar. Novidade. Exploração com sucesso de novas ideias.
- ▶ Possibilidades: processos, produtos, mercado, modelo de negócio...

# Captação de Recursos

# Captação de Recursos

- ▶ Processo estruturado, desenvolvido por uma organização para pedir contribuições voluntárias de que ela precise, buscando investimentos com indivíduos, empresas, governos, outras organizações e etc.

## MODELO BASE

### Elaboração do Projeto

Objetivos  
Metas  
Plano de aplicação  
Plano de desembolso

### Captação

Planejamento  
Realização

### Execução

Monitoramento e  
manutenção do  
projeto

### Prestação de contas

Entrega de  
relatórios e  
divulgação de  
resultados

# ESTRATÉGIA

Elaboração  
Elaboração  
do Projeto  
Captação

Execução

Prestação  
de contas

Captação

Execução

Prestação  
de contas

COMUNICAÇÃO



## MODELO BASE

1990

Carro

Celular

Computador

2017



## MODELO BASE

1990

2017

Carro  
Carro

Celular

Celular  
Computador

Computador



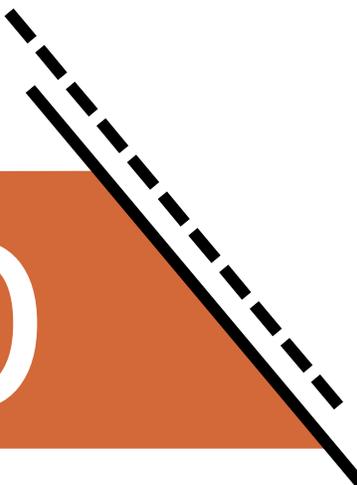
O que você

**VENDE**



**TODOS**

**VENDEM ALGO**



# COMO você vende?

Tudo que começa com **EU** é problema **SEU**.

Vivemos em um tempo de mudança rápida e de difícil acompanhamento.

“  
*Mudar é difícil, não mudar é fatal.*

”



Quando pago a:

Escola

Academia

Show

Quero:

FACILIDADE DE PAGAMENTO

QUALIDADE

RESULTADOS

Quem capta tem que entender:

**o público** que sua entidade atende não é seu cliente, é seu serviço.

Palavra de ordem:

*inovação*



tecnológica



das relações



nos projetos

## EXEMPLOS DE INOVAÇÃO

- ▶ Captação via cartão
- ▶ Um milhão de centavos
- ▶ Jantar beneficente
- ▶ Utilização de negócios já existentes



# ONDE INOVAR





# Professores Digitais

Necessidade

## EDUCAÇÃO

Os professores são analógicos e os alunos digitais.

Projeto

## QUALIFICAÇÃO

Dos professores para que eles possam produzir suas próprias aulas em multimídia.

Captação

## PLANEJAMENTO

Estratégico para levar recursos privados para uso em órgão público.

Prestação de contas

## RELACIONAMENTO

E organização diferenciados junto à todos os envolvidos.



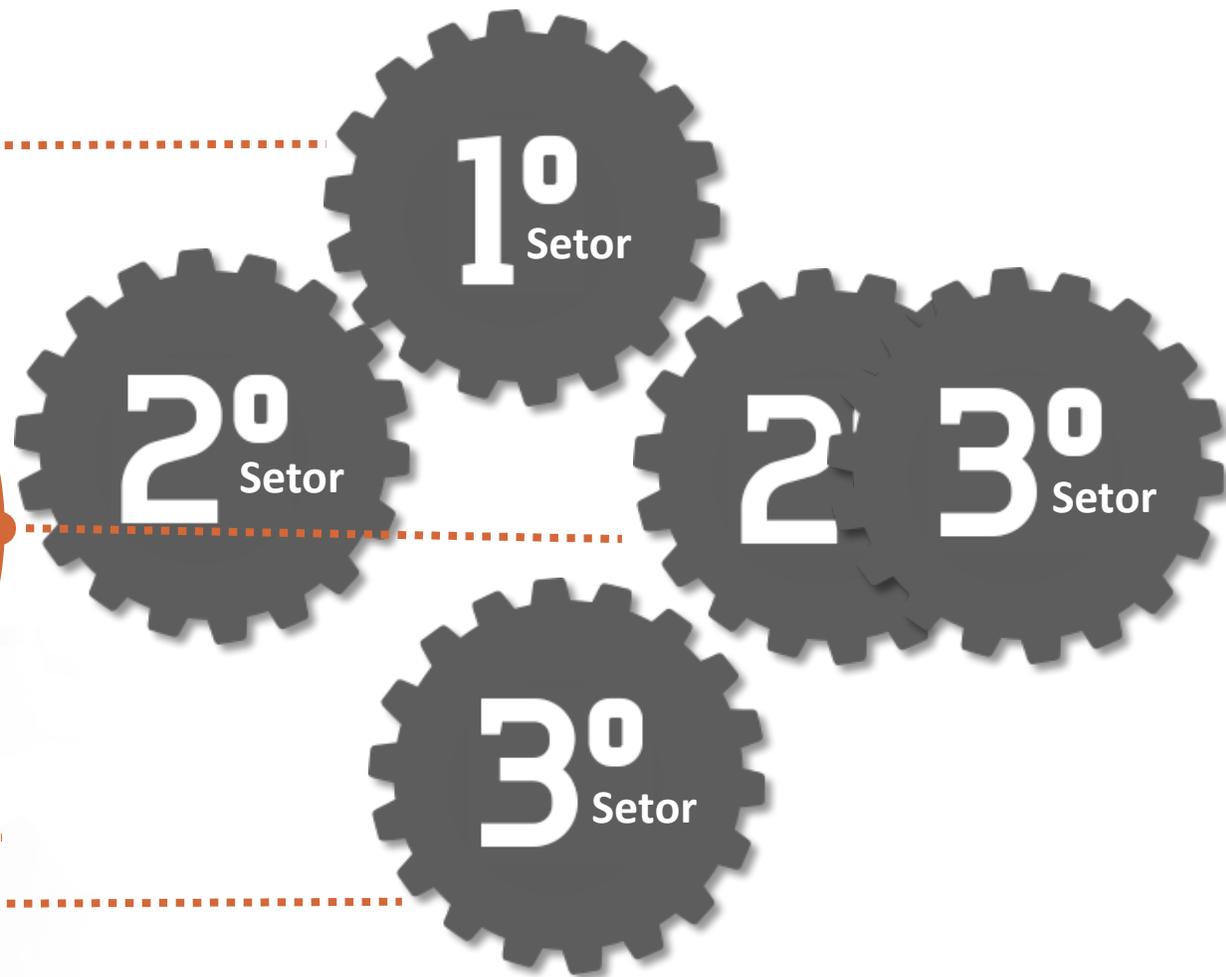
**GOVERNO**



**EMPRESAS**



**OSCs**





# 5

# Dicas

Para inovação  
em captação

**1** dica para inovação  
em captação

**E**NTENDA A **RELAÇÃO DE TROCA**

# 2ª dica para inovação em captação

## EUquipe não funciona



# 2ª dica para inovação em captação

## EUquipe não funciona

- ▶ Tenha um pessimista na equipe
- ▶ Trabalhe com otimismo total
- ▶ Você não controla o futuro
- ▶ Se prepare para diferentes situações
- ▶ Erro é parte do processo
- ▶ Aprenda com o erro
- ▶ Encare obstáculos como desafios



## A tecnologia pode te ajudar

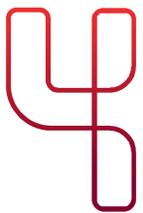
- ▶ Desenvolver banners e fotos de divulgação
- ▶ Mídias sociais
- ▶ E-mail marketing
- ▶ Software de relacionamento
- ▶ Recebimentos e pagamentos on-line
- ▶ Armazenamento em nuvem



## A tecnologia pode te ajudar

**B**ring  
**Y**our  
**O**wn  
**D**evice

**Traga seu próprio**  
**dispositivo**  
de produtividade  
e Redução de Custos



4 dica para inovação  
em captação

## Cuidado

Não cometa os principais erros ao captar:

- ▶ Ilusão com casos de sucesso
- ▶ Confundir quantidade com qualidade
- ▶ Perder um doador
- ▶ Fazer tudo sozinho
- ▶ Não ter uma estratégia de comunicação



5ª dica para inovação  
em captação

# BUSQUE A EXCELÊNCIA

5ª dica para inovação  
em captação

BUSQUE A  
EXCELÊNCIA

[www.bemtevi.tv.br](http://www.bemtevi.tv.br)





“

A utopia está lá no horizonte.  
Me aproximo dois passos, ela se afasta dois passos.  
Caminho dez passos e o horizonte corre dez passos.  
Por mais que eu caminhe, jamais alcançarei.  
Para que serve a utopia?  
Serve para isso: para que eu não deixe de caminhar.”

**Eduardo Galeano**

”

# ANDERSON PIRES

---

✉ [anderson@iteva.org.br](mailto:anderson@iteva.org.br)

🌐 [www.iteva.org.br](http://www.iteva.org.br)

f [@itevaosc](https://www.facebook.com/itevaosc)